

دستور العمل محتوای سایت داروخانه

محصولات

وان محصول :

- عنوان محصولات داروخانه مطابق الگوی زیر باشد :
- قرص / شربت / مکمل / ... (نام قرص) (برند فارسی) (برند لاتین) (بیماری "اختیاری")
- مثال : قرص ویتامین د ۳ داروسازی کوثر Kosar تقویت سیستم ایمنی بدن

وند یکتا یا نامک (URL) :

- نامک یا همان URL مهمترین نکته ای است که باید به آن توجه کرد. در حالت پیشفرض، URL از نام محصول ساخته می شود و این زمانی درست است که در عنوان محصول، نام کامل محصول ذکر شده باشد.
- این قسمت توسط سیستم با توجه به عنوان محصول به صورت خودکار تولید می شود.
- اما حتما قبل از انتشار محصول چک شود. در ضمن بیماری مربوط به آن دارو در نامک یا URL ذکر نشود.

ضیح کوتاه :

- متنی که زیر عنوان در صفحه محصول نمایش داده می شود و باید ۴ الی ۵ جمله کوتاه باشد.



- در بخش توضیح کوتاه استفاده از گزینه و عدد درست نیست. در صورتی که قصد استفاده از اعداد به صورت گزینه ای را دارید، آن را در بخش توضیح کامل بیان کنید.

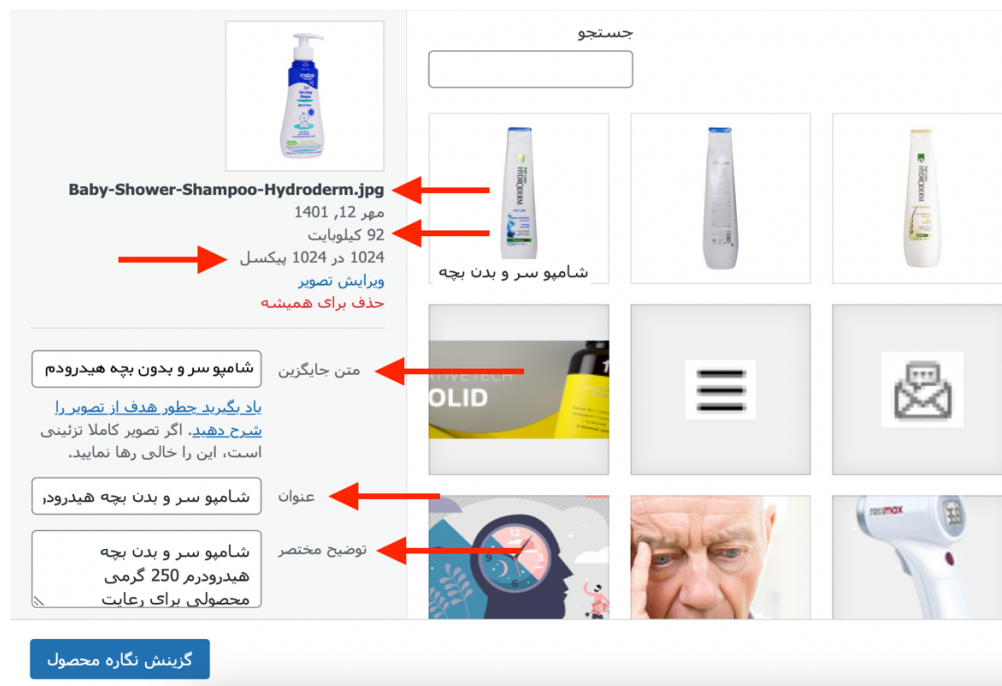
ضیح کامل :

- توضیحاتی که در صفحه محصول نمایش داده می شود و لازم است در ۲۰ الی ۳۵ خط به طور کامل محصول را معرفی نماید. در این بخش هر چه اطلاعات درباره محصول بیشتر باشد بهتر است.
- دقت کنید که در این بخش اطلاعات کلی ندهید. فقط و فقط اطلاعات و ویژگی های منحصر به فرد یک محصول را بنویسید.

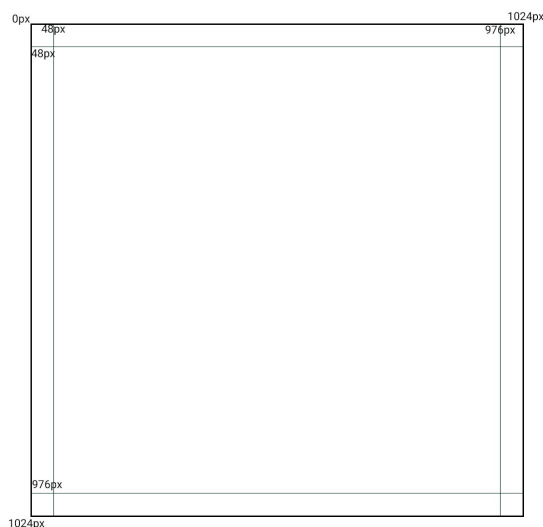
ماویر محصول :

- برای هر دارو با توجه به عکس های موجود حداقل سه تصویر در سه جهت. (در صورت امکان)

- ابعاد تصویر عینک باید ۱۰۲۴ * ۱۰۲۴ پیکسل باشد. (مطابق شکل زیر)
- نام فایل تصاویر برابر عنوان محصول به لاتین و با پسوند jpg باشد (مطابق شکل زیر). برای مثال :
Vitamin-D3-Pills-Kosar.jpg ○
- سایز فایل تصویر باید کمتر از ۱۰۰ کیلو بایت باشد. (مطابق شکل زیر)
- برای کم کردن سایز فایل از سایت imagecompressor.com استفاده نمایید.
- در فرم افزودن تصویر به گالری محصول، متن جایگزین (alt) و توضیح مختصر برابر عنوان محصول ثبت گردد. (مطابق شکل زیر)



- تصویر محصول مطابق الگوی زیر باشد :



مته بندی :

- محصولات باید در دسته بندی درست خود قرار بگیرند تا مشتری به راحتی بتواند محصول مورد نظر خود در سایت پیدا کند.
- هر محصول می تواند در چند دسته بندی قرار بگیرد. لذا تعیین چند دسته برای یک محصول بلامانع است.
- دقت شود دسته بندی به صورت درختی می باشد لذا دسته اصلی و کلی و جزئی و ... برای محصولات تنظ شود. مانند زیر:

مراقبت از پوست
کرم مرطوب کننده
لوسیون بدن

در مثال بالا شما باید ابتدا دسته (مراقبت از پوست) را انتخاب کنید. سپس در زیرمجموعه آن، دسته (ک مرطوب کننده) یا (لوسیون بدن) را بر اساس محصول انتخاب کنید.

لاعات محصول :

- قیمت فروش
- شناسه محصول
- در صورت تعریف در سیستم انبار معادل بارکد در غیر اینصورت معادل کد محصول باشد.
- برند
- حتما عبارت فارسی و لاتین برند مشخص شود.
- برند
- کد مجوز بهداشتی
- کارایی
- ویتامین ها
- رده سنی
- مقدار
- نوع محفظه
- جنس محفظه
- جنسیت
- کشور تولیدکننده
- شرکت تولیدکننده
- شرکت واردکننده
- تحت لیسانس
- تعداد در بسته

اسلایدر صفحه اصلی

- ابعاد اسلایدر صفحه اصلی ۳۵۰ * ۱۴۰۰ پیکسل می باشد.
- سایز فایل اسلایدر باید کمتر از ۱۰۰ کیلو بایت باشد.
- نام فایل باید مرتبط با موضوع اسلاید به لاتین و با پسوند jpg باشد.
- در هنگام افزودن فایل به سایت حتما مقادیر متن جایگزین (alt) و عنوان و توضیح مختصر ثبت شود.