

دستور العمل محتوای سایت عینک

محصولات

عنوان محصول :

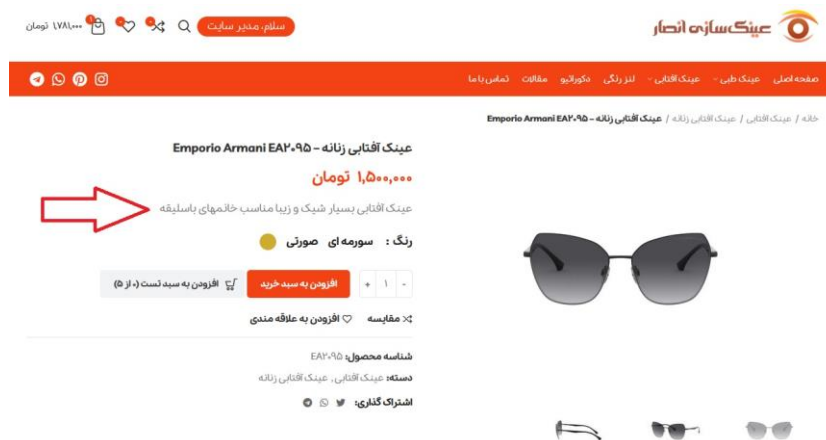
- عنوان محصولات عینک مطابق الگوی زیر باشد :
 - عینک (طبی/آفتابی) (برند فارسی) (برند لاتین) کد (کد عینک)
 - مثال : عینک آفتابی ریبین rayban کد ۲۳۴۸

پیوند یکتا یا نامک (URL) :

- نامک یا همان URL مهمترین نکته ای است که باید به آن توجه کرد. در حالت پیشفرض، URL از نام محصول ساخته می شود و این زمانی درست است که در عنوان محصول، نام کامل محصول ذکر شده باشد.
- این قسمت توسط سیستم با توجه به عنوان محصول به صورت خودکار تولید می شود.

توضیح کوتاه :

- متنی که زیر عنوان در صفحه محصول نمایش داده می شود و باید ۴ الی ۵ جمله کوتاه باشد.



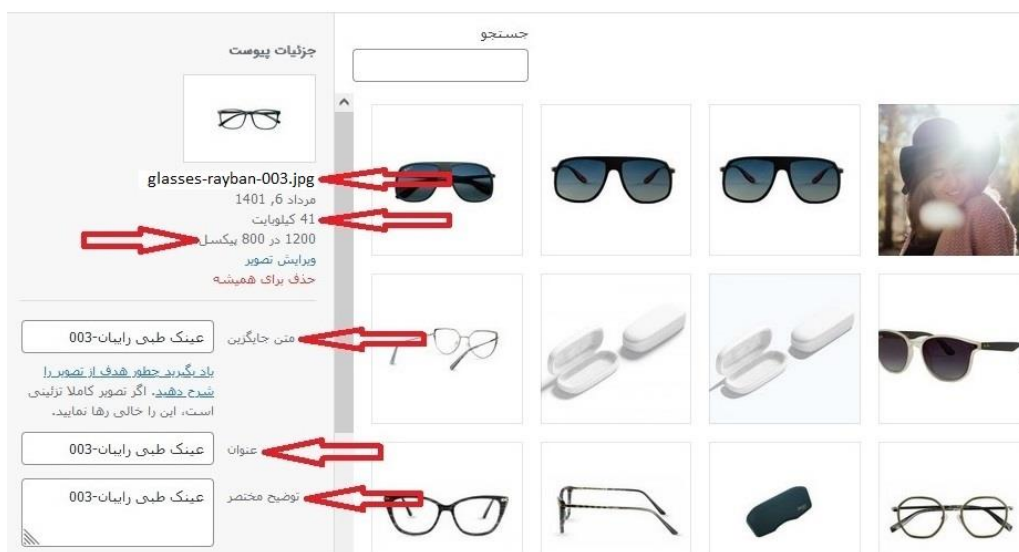
- در بخش توضیح کوتاه استفاده از گزینه و عدد درست نیست. در صورتی که قصد استفاده از اعداد به صورت گزینه ای را دارید، آن را در بخش توضیح کامل بیان کنید.

توضیح کامل :

- توضیحاتی که در صفحه محصول نمایش داده می شود و لازم است در ۲۰ الی ۳۵ خط به طور کامل محصول را معرفی نماید.

تصاویر محصول :

- برای هر عینک حداقل سه تصویر در سه جهت.
- در صورتی که عینک از نوع محصول متغیر باشد، بهتر است برای هر رنگ، گالری مجزا ارائه شود تا با انتخاب رنگ توسط مشتری گالری همان رنگ نمایش داده شود.
- ابعاد تصویر عینک باید ۸۰۰ * ۱۲۰۰ پیکسل باشد. (مطابق شکل زیر)
- نام فایل تصاویر برابر عنوان محصول به لاتین و با پسوند jpg باشد (مطابق شکل زیر). برای مثال :
 ○ glasses-rayban-2314.jpg
 ○ sunglasses-rayban-2001.jpg
- سایز فایل تصویر باید کمتر از ۱۰۰ کیلو بایت باشد. (مطابق شکل زیر)
- برای کم کردن سایز فایل از سایت imagecompressor.com استفاده نمایید.
- در فرم افزودن تصویر به گالری محصول، متن جایگزین (alt) و عنوان و توضیح مختصر برابر عنوان محصول ثبت گردد. (مطابق شکل زیر)



- تصویر عینک مطابق الگوی زیر باشد :

0	200	1000	1200
250			
550			
800			

دسته بندی :

- محصولات باید در دسته بندی درست خود قرار بگیرند تا مشتری به راحتی بتواند محصول مورد نظر خود را در سایت پیدا کند.
- هر محصول می تواند در چند دسته بندی قرار بگیرد. لذا تعیین چند دسته برای یک محصول بلامانع است.
- دقت شود دسته بندی به صورت درختی می باشد لذا دسته اصلی و کلی و جزئی و ... برای محصولات تنظیم شود. مانند تصویر زیر :



اطلاعات محصول :

- قیمت فروش
- شناسه محصول
- در صورت تعریف در سیستم انبار معادل بارکد در غیر اینصورت معادل کد محصول باشد.
- برند
- حتما عبارت فارسی و لاتین برند مشخص شود.

- رنگ فریم

○ اعلام کد رنگ برای هر رنگ فریم الزامی است.

○ چنانچه عینک دارای چند رنگ فریم باشد باید از نوع محصول متغیر تعریف شود و قیمت و گالری تصاویر مجزا برای هر رنگ تعیین شود.

- رنگ دسته

- شکل فریم

- جنس فریم

- منحنی پایه

- اندازه پل

- فرم صورت

- مناسب برای

- قطر لنز

- ماده سازنده

- نوع لنز

- تعداد لنز

- فناوری ساخت

- رنگ عدسی

- فشردگی عدسی

- جنس عدسی

- ویژگی عدسی

- عرض عدسی

- مدت استفاده

- جذب کنندگی اشعه ماوراء بنفش (UV)

- محتوای آب

- وزن

- اقلام همراه

- لوازم جانبی

- امکان تست محصول

اسلایدر صفحه اصلی

- ابعاد اسلایدر صفحه اصلی ۴۵۰ * ۱۲۴۰ پیکسل می باشد.
- سایز فایل اسلایدر باید کمتر از ۱۰۰ کیلو بایت باشد.
- نام فایل باید مرتبط با موضوع اسلاید به لاتین و با پسوند jpg باشد.
- در هنگام افزودن فایل به سایت حتما مقادیر متن جایگزین (alt) و عنوان و توضیح مختصر ثبت شود.